

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

ESTRADA MEMÓRIA

ANEXO VIII

GLOSSÁRIO DE FUNÇÕES EQUIPES

EQUIPE DE GESTÃO

- 1. Gerente de Projetos:** É a pessoa que faz a gestão do projeto. Responsável pela direção artística, executiva, administrativa, institucional e de comunicação.
- 2. Coordenação Geral:** Coordenadora artística e de comunicação. Atua diretamente ligada a direção geral. Dirige a execução dos produtos.
- 3. Coordenação de Projeto 1:** Coordena a implementação do projeto nos 05 municípios. É quem se relaciona com as comunidades e instituições locais, atuando na formação da rede do projeto. Está diretamente ligada a direção geral.
- 4. Coordenação de Projeto 2:** Coordena a execução dos produtos. Responsável pela gestão da equipe de produção dos produtos, pela contratação de fornecedores e logística. Está diretamente ligada à direção e à coordenação geral.
- 5. Coordenação de Projeto 3:** Responsável pela gestão orçamentária. Se relaciona diretamente com a direção geral e com a equipe administrativa (controller, contador, jurídico). Responsável pelos pagamentos do projeto.
- 6. Coordenação de Produção 1:** Tem perfil institucional. Responsável pelas demandas de produção nas localidades. É quem executa as demandas de produção que envolvem a rede de instituições. Está diretamente ligada à coordenação de projeto 1
- 7. Coordenação de Produção 2:** Assistente da coordenação de projetos 2. Executa demandas de produção relativas à realização dos 04 produtos nas localidades. Está diretamente ligada a coordenação de projeto 2.
- 8. Coordenação de Produção 3:** Responsável pela gestão orçamentária dos produtos. Se relaciona diretamente com a coordenação de projeto 2.

EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

1. **Pesquisador cinematográfico (base):** Responsável pela pesquisa histórica
2. **Pesquisador cinematográfico campo 1:** Responsável pela pesquisa de personagens em São Luís, Santa Inês e Açailândia
3. **Pesquisador cinematográfico campo 2:** Responsável pela pesquisa de personagens em Marabá e Parauapebas
4. **Roteirista:** Responsável pela criação do formato dos produtos 1 e 2. A partir da pesquisa histórica e de personagem (campo), escreverá os 65 roteiros desses dois produtos. Também irá escrever/desenvolver o roteiro do longa-metragem (produto 3)

EQUIPE TÉCNICA PRODUTOS AUDIOVISUAIS

1. **Diretor:** Responsável pela concepção artística e narrativa. Define a abordagem temática, estética e ética do projeto. Conduz entrevistas, orienta a captação em campo e supervisiona todas as fases de produção e pós-produção.
2. **Diretor de Fotografia:** Define a linguagem visual, em sintonia com o diretor. Trabalha com iluminação natural ou de baixo impacto e desenvolve estratégias flexíveis de captação de imagens para ambientes reais e situações espontâneas.
3. **Diretor de Produção:** Gerencia toda a logística de produção, incluindo agendamento de entrevistas, obtenção de autorizações de filmagem, transporte, hospedagem e administração de recursos financeiros em locações diversas.
4. **1º Assistente de Câmera:** Auxilia o diretor de fotografia na operação da câmera e na manutenção dos equipamentos.
5. **1º Assistente de Produção:** Responsável pelo apoio à equipe em campo, organizando deslocamentos, alimentação, hospedagem e suporte técnico básico nas locações. Atua como elo entre a produção e os personagens entrevistados.
6. **2º Assistente de Produção:** Auxilia em funções operacionais de apoio. Atuará como produtor local e será contratado nas próprias cidades.
7. **Técnico de Som Direto:** Capta o som ambiente, entrevistas e sons incidentais. Trabalha com equipamentos móveis e deve garantir áudio limpo mesmo em ambientes imprevisíveis e não controlados.
8. **Microfonista:** Auxilia o técnico de som direto operando o microfone em vara (chamado de boom) e posicionando microfones de lapela nos personagens entrevistados, sempre respeitando a dinâmica natural do ambiente.

9. **Making Of:** Registra os bastidores da produção, captando momentos que revelem o processo de abordagem, as relações da equipe com os personagens e a realização dos produtos em campo. Esse material alimenta a equipe de comunicação.
10. **Fotógrafo Still:** Produz imagens oficiais do projeto, retratando personagens, locações e bastidores. Esse material alimenta a equipe de comunicação.
11. **Editor/Montador:** Organiza e edita o material bruto para construir a narrativa do produto. Trabalha na estruturação das entrevistas, cenas observacionais e imagens de apoio, respeitando a linha narrativa definida na pesquisa e no roteiro/desenvolvimento.
12. **Assistente de Edição:** Organiza os arquivos audiovisuais, sincroniza áudio e vídeo e classifica o material para a edição principal.
13. **Finalizador:** Realiza ajustes finais de cor e imagem, padronizando o material captado. Prepara a cópia para entrega final, cuidando de todos os formatos de entrega exigidos.
14. **Editor de Som:** Edita e limpa o áudio das gravações de campo, corrige ruídos, equaliza entrevistas e ambientes e integra trilhas sonoras ou efeitos sonoros necessários para a narrativa do documentário.
15. **Trilha Sonora Original:** Músico especialista em trilha sonora para audiovisual, responsável pela composição da trilha sonora original dos produtos 1 e 2.

EQUIPE PRODUÇÃO MOSTRA/ CULMINÂNCIA

1. **Técnico de Projeção:** Responsável por operar, montar e supervisionar os equipamentos de projeção. Garante a qualidade da imagem, o sincronismo com o som e a correta exibição. Também realiza testes prévios e ajustes técnicos necessários.
2. **Mestre de Cerimônia:** Profissional encarregado de conduzir o evento de culminância perante o público. Apresenta o projeto, introduz os convidados, garantindo que a comunicação com o público seja fluida, acolhedora e respeite o protocolo do evento.
3. **Tradutor (libras):** Responsável por traduzir para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) todo o conteúdo falado durante o evento, promovendo a acessibilidade de pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
4. **Segurança:** Equipe encarregada de zelar pela integridade física dos participantes, do público e do patrimônio do evento.
5. **Bombeiros:** Profissionais especializados em prevenção e combate a incêndios, primeiros socorros e evacuação de emergência. Na culminância, garantirão que as normas de segurança sejam cumpridas e estarão preparados para agir em situações de emergência médica ou incêndios.

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

- 1. Coordenador de Comunicação:** Responsável pelo planejamento e pela gestão estratégica de toda a comunicação do projeto. Coordena ações de divulgação, relacionamento institucional, campanhas em redes sociais, produção de conteúdo e interação com a mídia. Atua como elo entre a direção do projeto e as equipes de comunicação e imprensa.
- 2. Assessoria de Comunicação:** Executa a estratégia de comunicação institucional e promocional definida pelo gerente de comunicação. É responsável pela produção e edição de conteúdos diversos (roteiros, matérias, posts) como releases e materiais de divulgação, garantindo qualidade, clareza e alinhamento com a identidade do projeto
- 3. Assessoria de Imprensa:** Realiza o relacionamento ativo com veículos de mídia (jornais, rádios, revistas, TVs e portais digitais). Produz e distribui releases, propõe pautas, organiza entrevistas e coletivas de imprensa, acompanha jornalistas durante eventos e monitora a repercussão midiática do projeto.
- 4. Produtor de Texto (para social mídia):** Produz, agenda e publica conteúdos, administra campanhas de divulgação online, interage com o público nas plataformas digitais e implementa estratégias de alcance e engajamento.
- 5. Designer:** Cria toda a identidade visual do projeto e desenvolve materiais gráficos destinados a redes sociais, materiais impressos, peças digitais, apresentações, campanhas de divulgação e demais suportes visuais. Garante a padronização da comunicação visual do projeto.